



## Cinquenta euros é o preço de mercado para uma hora de ajuda nas compras. O valor máximo depende do resultado que se pretende e de quanto se pode gastar

### PIONEIROS

**Veronique Barreu e Henrique Silva lançaram o primeiro curso de consultoria de imagem pessoal em Portugal**

aos conselhos personalizados de compras terá início em Janeiro.

**SÃO NOVE HORAS** da manhã. Catorze mulheres entram na Academia Looking para mais um dia de formação. No final do curso, terão frequentado 406 horas de aulas teóricas e práticas, adquirindo novas competências em vestuário, tecidos, acessórios, maquiagem, cabelos e protocolo empresarial. Durante três meses, as sextas-feiras são reservadas à prática. As alunas

testam em modelos e experimentam nelas próprias as técnicas que aprenderam. No final, depois de uma avaliação positiva, recebem um diploma que não tem nenhum carácter oficial, apesar de estar organizado à imagem de um curso de formação profissional. "A profissão ainda não está regulamentada em Portugal", diz Henrique Silva, um dos mentores deste primeiro curso. "O nosso trabalho vai passar também pelo reconhecimento da profissão por parte das entidades oficiais."

A consultoria de imagem é uma profissão regulamentada em países como os Estados Unidos, Inglaterra ou França. Enquanto não chega o reconhecimento, pagam-se as primeiras prestações de um curso que custa 3990 euros. "Há poucos consultores de imagem em Portugal e ainda menos profissionais com formação", diz Veronique Barreu, a outra sócia da Looking. Veronique fundou uma escola semelhante em Paris, o Institut Relooking International, e criou uma associação para defender a qualidade dos serviços prestados pelos profissionais que formou. O Réseau International de Coach en Image (RICI) reúne hoje 34 agências em França, Bélgica e Brasil. Em Portugal, o RICI tem apenas um associado: a Looking for

### Conselhos na Net

Informações sobre cursos, oportunidades de emprego, viagens de compras na companhia de um profissional — na Internet há um universo de referências a 'personal shoppers', sobretudo no estrangeiro. É até possível conversar, gratuitamente e em tempo real, com profissionais — basta aceder ao 'site' [www.livepersonalshoppers.com](http://www.livepersonalshoppers.com), escolher um consultor e conversar como se se estivesse num 'chat'. Também abundam 'sites' de emprego, que apresentam a profissão como uma importante oportunidade de carreira e permitem contactar pessoas que prestam ajuda personalizada em compras em Nova Iorque, Paris, Londres ou Milão. O Harrods, famoso armazém londrino, conta com uma equipa própria de aconselhamento. **ACC**



## “As pessoas compram coisas que não estão na moda, mas depois podemos ajudá-las com acessórios que lhes dêem o toque que falta”

**MODA**  
**“Há poucos consultores de imagem em Portugal e ainda menos com formação”, diz Veronique Barreu**

Direction, dirigida também por Veronique Barreu. Esta consultora de imagem francesa tem mais duas empresas: a loja 'online' Relooking Boutique e a Vivez Décors, dedicada à decoração de interiores. “A consultoria de imagem e o ‘personal shopping’ são realmente duas profissões”, explica a especialista francesa. Veronique formou-se em Psicologia e dois anos mais tarde começou a trabalhar como consultora

de imagem em Paris. Passou depois a formadora e foi por essa altura que percebeu que havia uma concorrência pouco leal dada a desregulamentação da profissão. Em Portugal, abriu com Henrique Silva uma agência de consultoria de imagem. A Looking for Direction dedica-se tanto aos privados como a criação de imagens empresariais. Ambos defendem que só pode haver segurança por parte do cliente que recorre a este tipo de serviços quando a profissão for regulamentada e existir noção de classe.

Na Academia Looking, o processo de ensino serve para passar a mesma metodologia que os dois sócios utilizam. Ao longo das centenas de horas do curso a palavra que mais se ouve é ‘coaching’. “A principal função de um consultor de imagem é ouvir”, concordam Veronique e Henrique. Só depois de se conhecerem as razões da mudança podem operar-se alterações profundas na imagem. O processo começa sempre com uma conversa de uma hora, pelo menos. “A maior parte vem para se sentir melhor”, explica Barreu. Também há quem “queira arranjar um marido ou um emprego”. Nestes casos, a Looking for Direction mostra ao cliente a forma de comunicar melhor atra-

### Mudar de imagem

Na Looking for Direction, a consultoria completa dura em média 20 horas e é feita progressivamente. Os preços variam entre os 300 e os mil euros. O processo inclui:

1. Teste para conhecer as cores que ficam bem com o tom da pele, dos olhos e dos cabelos.
2. Conselhos de cosmética.
3. Curso de automaquilhagem, com técnicas profissionais para aplicar em casa.
4. Diagnóstico para descobrir o estilo de roupa mais compatível.
5. Diagnóstico do cabelo para verificar que cores e cortes favorecem o cliente.
6. Acompanhamento de cabeleireiro.
7. Acompanhamento para comprar roupas, acessórios e maquiagem.
8. Seleção de guarda-roupa para aproveitar os modelos anteriores. 111



## Há quem queira arranjar marido ou um emprego. Nestes casos, o consultor mostra ao cliente a forma de comunicar melhor através do vestuário

vés do vestuário. No final de Novembro termina o curso da Looking. Se forem aprovadas, as 14 alunas terão possibilidade de trabalhar como consultoras de imagem, 'personal shoppers' ou maquilhadoras. E as perspectivas de trabalho são boas, a julgar pelo

exemplo francês. "Setenta e nove por cento dos nossos diplomados em França trabalham como consultores de imagem 'freelance'. E temos ainda gente a trabalhar como assalariados em hotéis, Spa e grandes empresas," adianta Veronique Barreil. É esperar para ver. <sup>NS</sup>